

## 食品・日用品・医薬品を、デザイン×SNS×購買データで分析 「ターゲットに売れるパッケージ」を提案するサービス開始

『Designers Eye(デザイナーズ アイ)』 サービス開始日:2018年3月20日(火)

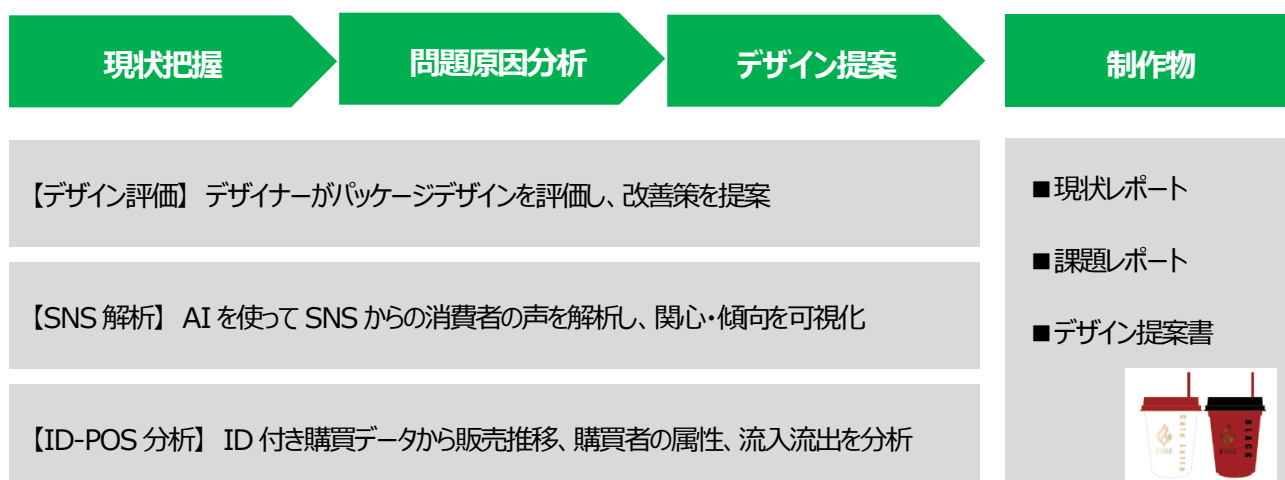
デザイン&マーケティング・コンサルティング・ファームのCREMU DESIGN 株式会社(クリミュー デザイン/本社:東京都港区、代表取締役 CEO 藤本 誠史、以下 CREMU)は、購買データ分析の株式会社 True Data(トゥルーデータ/本社:東京都港区、代表取締役社長:米倉 裕之、以下 True Data)と共同で、2018年3月20日(火)より、食品、日用品、医薬品メーカーなどを対象に、データ分析に基づいて新商品・リニューアル商品の新しいコンセプトとパッケージデザインを提案する新サービス『Designers Eye(デザイナーズ アイ)』の提供を開始します。

『Designers Eye』は、CREMU の SNS 解析及びクリエイティブデザインのノウハウと True Data の購買データ分析を組み合わせたレポートサービスとして提供します。True Data の購買データはポイントカードに紐づいた顧客ID付き購買データ(ID-POSデータ)のため、購入者の年代、性別や自社商品、競合商品への流出などを把握することが可能です。この購買データとCREMU のデザイナーによるデザイン評価、SNS 解析を組み合わせることで、競合商品の成功要因や、自社商品の消費者とのイメージギャップといった現状の問題を浮き彫りにし、客観的視点から新しいコンセプトやパッケージデザインを提案します。さらに、具体的なデザイン提案を制作物として納入することも可能です。

『Designers Eye』最大の特徴は、現状分析から新商品のパッケージデザイン提案までをワンストップで提供する点です。従来、食品、日用品、医薬品等の消費財のデータ分析やパッケージデザインのリニューアルプランは、メーカーが自社で実施するか、部分的に外注することが多く、デザイン会社と購買データの会社が共同で一連のサービスを展開することは珍しい取り組みです。『Designers Eye』により、社内にデザインやデータ分析のプロがいない企業でも、感性だけにとらわれない商品開発が可能になります。CREMU と True Data は本サービス『Designers Eye』を通して、メーカー企業のパッケージデザインの決定にデータ分析・SNS 解析という付加価値を提供し、新たなニーズをつくりだす新商品の登場を支援することで、消費の活性化に貢献します。

### ■『Designers Eye』の特徴

現状分析からパッケージ提案までをワンストップで提供



2018年3月14日  
CREMU DESIGN 株式会社  
株式会社 True Data

## ■『Designers Eye』概要

名称：『Designers Eye』（読み：デザイナーズ アイ）

提供形態：レポートサービス

サービス開始：2018年3月20日（火）～

サービス詳細：<http://cremu.net/works/>

サービス問合せ：CREMU DESIGN 株式会社 [info@cremu.net](mailto:info@cremu.net)

株式会社 True Data

<http://cremu.net/>

[service@truedata.co.jp](mailto:service@truedata.co.jp)

<https://www.truedata.co.jp/>

## ■CREMU DESIGN 株式会社について

CREMU DESIGN 株式会社は「マーケティングとクリエイティブの相乗効果で新しい価値創造」をコンセプトに、マーケティング・リサーチ、コミュニケーション・デザイン、プロダクト・デザインの3つの領域を通じて、クライアントの事業価値を最大化します。

### 【会社概要】

社名：CREMU DESIGN 株式会社

代表者：代表取締役 CEO 藤本 誠史、代表取締役 COO 浅川 浩樹

所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 7-6-69

設立：2017年6月9日

資本金：200万円

URL：<http://www.cremu.net/>

## ■株式会社 True Data について

スーパーマーケット、ドラッグストア、コンビニチェーン等の小売業に対するID-POSシステム、コンサルティングサービスを提供するとともに、約5,000万人の消費者購買情報を統計化した標準データベース「True Data」を活用したクラウド型製品とサービスを提供しています。2017年7月18日、カスタマー・コミュニケーションズ株式会社から株式会社 True Data に社名変更し、購買ビッグデータを活用して新たな価値を創造しています。

### 【会社概要】

社名：株式会社 True Data（トゥルーデータ）

代表者：代表取締役社長 米倉 裕之

所在地：〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4階

設立：2000年10月10日

資本金：11億6051万円

URL：<https://www.truedata.co.jp/>

<CREMU DESIGN に関するお問合せ先>

CREMU DESIGN 株式会社 〒107-0052 東京都港区赤坂 7-6-69

E-mail：[info@cremu.net](mailto:info@cremu.net)

<True Data に関するお問合せ先>

株式会社 True Data 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4階

広報室：西口・岡本 TEL:03-6430-0721 / E-mail：[pr@truedata.co.jp](mailto:pr@truedata.co.jp)